

TONI AMENGUAL

23/01/1980

[WWW.TONIAMENGUAL.COM](http://WWW.TONIAMENGUAL.COM)

STATEMENT:

Entenc la fotografia com una eina per estudiar les relacions socials entre els humans i estimular-ne el seu pensament.

Treball a Exposar:

I-CONA

Partint de la idea de "Flaneur" (dintre del projecte europeu Flaneur Project <http://www.flnr.org> ) Roma resulta l'escenari ideal per reflexionar sobre el consum i la creació d'imatges.

El gran reclam turístic de la ciutat de Roma és la contemplació de les imatges (ja siguin pintures, escultures, edificis o monuments). Icones que es crearen al seu moment amb finalitats propagandístiques, a la seva majoria religioses. Amengual, com un turista més circula entre aquests monuments i obres d'art clàssiques a la recerca de la interacció entre els turistes i les obres icòniques. Convertint amb la seva càmera al turista anònim en la pròpia obra mitjançant una estètica tenebrista que recorda les pintures del barroc.

I-cona fa referència a la paraula icona. Amb una clara al·lusió als dispositius tecnològics més populars del segle XXI a la producció i difusió d'imatges a través d'internet. A la vegada que la lletra I fa referència a la primera persona singular "JO" en anglès. Un reflex del nihilisme i individualisme de la nostra cultura, on el selfie ha esdevingut la seva màxima representació visual, i el selfiestick el nostre millor company de viatge.















“L’ spectacle no és una col·lecció d’ imatges, sinó la relació entre les persones mitjançant les imatges.” – Guy Debord. Societat de l’ spectacle.